

## 2020년 지역안경산업 해외시장개척단 「유럽 패션 온라인전시회 참가 및 온라인 수출상담회 지원」 참가업체 모집공고

한국안광학산업진흥원은 우수한 잠재력을 보유한 K-아이웨어 브랜드의 온라인 해외신규시장 개척 및 바이어 발굴을 위하여 '유럽 패션 온라인전시회 참가 및 온라인 수출상담회'를 운영하고 유럽 패션 및 아이웨어 바이어를 매칭하고자 하오니 참여를 희망하는 안경 업체는 공고기간 내 신청하여 주시기 바랍니다.

2020년 12월 14일  
한국안광학산업진흥원 원장

### 1. 사업개요

가. 지원규모 : 8개사 내외

나. 지원항목

- 1) 유럽 온라인 패션전시회(VIEW B2B Marketplace) 참가비 지원
- 2) 유럽 온라인 패션전시회 참가등록 및 샘플등록 지원
- 3) 유럽 온라인 패션전시회 참가기간 중 미팅 진행시 공간지원 가능(필요시 진흥원 내부 시설 이용. 사전예약신청 필수)
- 4) 유럽 패션 바이어 수출상담을 위한 샘플 운송 지원
- 5) 온라인 수출상담회 진행시 플랫폼, 전문 상담원, 각종 장비, 집기 지원
- 5) 사업종료 후 후속 비즈니스를 위한 사후관리 지원

다. 지원기간 : 온라인 전시회 참가\_ '21년 1월~3월

온라인 수출상담회\_ '21년 2월 중

라. 온라인 수출상담회 장소 : 대구광역시 내(추후 공지에정)

마. 사업운영절차

※ 이하 사업운영절차는 운영상황에 의해 변동될 수 있음

1단계	2단계	3단계	4단계
2020. 12. 14(월) ~ 2020. 12. 24(목)	2020. 12월 마지막주	2021. 1월 ~ 2월	2021. 3월
· 참가업체 모집공고	· 업체 선정 평가위원회 운영(서면평가 진행) · 최종 참가업체 선정, 발표	· 유럽 패션 온라인 전시회 참가(~'21년 3월) · 온라인 수출상담회('21년 2월)운영 · 상담용 샘플 발송 · 바이어 초청 및 매칭, 최종 스케줄링, 상담진행	· 온라인전시회 운영결과 보고 · 수출상담회 결과 보고

바. 안경 패션 콜라보 쇼룸 비즈니스 특징 및 강점

- 1) 유럽시장에 K-아이웨어 브랜드 인지도 제고, 이미지 고급화 등 시너지 창출
- 2) 국가별 바이어 시차를 고려한 상담 스케줄 확보 및 샘플 선발송 작업으로 바이어 상담 편리성 및 상담 정확성 제고
- 3) 해외 메이저 패션 바이어와 네트워크를 구축한 수행사의 진성 바이어 매칭
- 4) 체계적인 브랜드 홍보를 통한 상담효과 확대

## 2. 신청자격

가. 국가(지역) : 대구지역 내 자체상표 등록업체 또는 대구지역 제조업체와 컨소시움이 가능한 타지역 자체상표 등록업체(※대구지역 제조업체 명의로 신청할 것)

나. 기업부담금 : 없음

다. 품목 : 안경테, 선글라스 등 패션아이웨어 제품

라. 업태 및 종목 : 사업자등록증상 업태 또는 종목이 안광학 산업군에 포함된 업체

바. 아래 지원제외 사유에 해당하지 않는 업체

### <지원제외 사유>

- 대구국제안경전(DIOPS) 미납금 보유 업체
- 휴·폐업중인 중소기업체 또는, 휴업·폐업 절차가 진행중인 업체
- 제출서류에 허위사실을 기재하거나 각종 증빙자료를 조작한 경우
- 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우(단, 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우와 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전업체주재지원보증을 받은 경우는 예외로 한다)
- 국세기본법 제85조의 5, 관세법 제116조의 2 또는 지방세기본법 제140조에 따라 고액, 상습, 체납 등으로 명단이 공개중인자
- 산업재해 등과 관련하여 명단이 공표된 업체
  - 최근년도 [산업안전보건법] 제9조의2, 같은 법 시행령 제8조의 4의 규정에 따라 그 명단이 공표된 사업장
- [근로기준법]에 의하여 임금체불과 관련하여 명단공개 또는 종합신용정보집중기관(한국신용정보원)에 자료제공이 된 체불사업주

3. 모집기간 : 2020. 12. 14(월) ~ 12. 24(목), 18:00

#### 4. 신청방법

- 가. 이메일 신청 : 신청서 및 제출서류 준비하여 사업 담당자 이메일([xuanshi@koia.or.kr](mailto:xuanshi@koia.or.kr)) 신청  
 나. 방문 신청 : 신청서 및 제출서류 준비하여 방문 신청  
 - 접수처 : 한국안광학산업진흥원(대구광역시 북구 노원로 169) 7층 글로벌사업팀 김현석 주임

#### 5. 제출서류

- 가. 신청서(날인필수) 1부(별첨 양식 활용)  
 나. 서면평가 제출자료 1부(별첨 양식 활용)  
 다. 정보제공동의서(날인필수) 1부(별첨 양식 활용)  
 라. 사업자등록증 사본 1부  
 마. 상표등록증 또는 브랜드 상표권 보유 증빙자료 사본 1부  
 바. 국세 납세증명서 1부.(최근 3개월 이내 발급본)  
 사. 지방세 납세증명서 1부.(최근 3개월 이내 발급본)  
 아. 제품 브로슈어(필수)  
 ※ 신청 후, 제품 브로슈어 8부 우편 또는 방문 제출 필수  
 ※ 영문 브로슈어가 있을 경우 함께 제출  
 자. 기타 : 브랜드 홍보 영상 등 홍보 활용 가능 자료

#### 6. 참가업체 평가 및 선정

- 가. 평가방법 : 외부 전문가로 구성된 평가위원회 구성 및 운영을 통한 최종 참가업체 선정  
 ※ 업체에서 제출한 자료를 근거로 100% 서면평가 진행로 진행되며 신청서 작성시 업체평가 내용 상세히 기술할 것  
 나. 평가항목 및 배점

평가항목	평가지표	평점
브랜드	1-1. 브랜드 마케팅 역량 1-2. 타겟시장 및 타겟소비자 명확성 1-3. 브랜드 컨셉/아이덴티티 우수성 1-4. 브랜드 스토리 텔링의 우수성	20점
디자인 역량	2-1. 제품 디자인 우수성 및 해외시장 적합성 2-2. 디자인 역량 강화를 위한 업체의 구체적인 정책 및 노력	25점
콜라보레이션 능력	3-1. 국내외 유명 브랜드, 디자이너, 예술가 등과 콜라보레이션 경험	10점
활용전략	3-1. 온라인 전시회 및 수출상담회 활용 전략 3-2. 지원 종료 후 해외시장 진출을 위한 비즈니스 전략	30점
상품성	4-1. 제품의 가격경쟁력 4-2. 자사 보유 기술력 4-3. 기타 자사 브랜드의 글로벌 시장 상품성	15점
소계		100점

다. 평가순위 결정

구분	내용
순위결정기준 1	- 업체평가의 종합점수는 평가위원별 평가점수 중 <u>최고, 최저 점수를 제외한</u> 점수의 평균으로 산출 - 종합점수 <b>70점 이상</b> 인 업체에 한해 선정 가능 - 종합점수 최고 점수 획득순
순위결정기준 2	- 종합점수가 동일한 경우, 평가항목 중 배점이 높은 항목의 고득점 업체 우선 선발

라. 최종 선정업체 발표 : 이메일, 유선을 통한 개별 통보

## 7. 문의처

가. 담당자 : 글로벌사업팀 김현석 주임

나. 연락처 : 053-350-7858

다. 이메일 : xuanshi@koia.or.kr

2020. 12. 14.

한국안광학산업진흥원장