

K-아이웨어 디자인어워즈 2021 운영 용역 과업지시서

2020. 11.

한국안광학산업진흥원

1. 사업 개요

- 사 업 명 : K-아이웨어 디자인어워즈 2021(Korea Eyewear Design Award 2020)
- 사업목적
 - 21회를 맞이하여 대한민국안경디자인공모전이 유지해온 기존의 공모전의 진행방식을 탈피→ 참여기준과 모집범위를 대폭 확대하여 신규 참가자를 유입시킬수 있는 공모전으로 방향전환 추구
 - 디자인공모전과 디옵스어워즈를 통합하여 한층 더 효율적이고 전문적으로 운영하고, 공모전 참여를 활성화 시키기 위한 다양한 전략 구성
- 사업기간 : 계약체결일로부터 2021. 6. 25(금) 까지

2. 사업 내용

- K-아이웨어 디자인어워즈 2021 운영 : 기획 / 홍보 / 공모 / 심사 / 시상 / 전시
- ※ 세부사항 과업내용 참조

3. 추진 일정

- 2020. 11. 16. ~ 11. 23. : 용역업체 입찰 참가 신청 접수
- 입찰공고 마감 후 1주 : 최종용역업체 선정, 계약협상 및 계약체결
- 계약체결 후 1주 : 착수계 제출 및 세부내역 확정
- 2020. 11월 중 ~ 12. 19. : 1차 과업 이행
- 2020. 12. 20. ~ 12. 31. : 완료계 제출 및 사업비 사용내역 정산
- 2020. 1. 1 ~ 6. 26. : 2차 과업 이행, 착수계 제출
- 2020. 4. 7 ~ 4. 9. : 시상식 및 전시
- 2020. 4. ~ 6. 25. : 과업이행 및 사후관리
완료계 제출 및 사업비 사용내역 정산

※ 상기 일정은 사업운영 및 사정에 의해 변동될 수 있음

4. 어워즈 개요

○ 출품개요

- 모집부문 : 컨셉디자인, 완제품
- 주 제 : 자유 주제
- 출품제품 : 아이웨어 제품에 한함

○ 출품자격

- 1) 컨셉디자인부(Concept)
 - 출품자격에는 제한이 없으며 실명으로 출품하는 것을 원칙으로 함
 - 개인 또는 팀별 출품 가능
 - 다수 작품 제출 가능(단, 중복 제출 시, 무효 처리)
- 2) 완제품부(Product)
 - 국가(지역) : 한국안경기업(본사 소재지가 한국인 기업)
 - 자체 국산 안경 브랜드상표 등록 및 보유 기업(OEM 제외)
 - 안경테, 선글라스 등 아이웨어 제품에 한함

○ 출품절차

단계	광고 준비	홍보 및 접수	1차 심사	2차 심사	심사결과	전시준비	시상식 개최
내용	광고·접수 준비	공모전 홍보, 온라인 광고·접수	표절심사 및 온라인 심사	오프라인 심사	수상작 선정	전시회 참가 준비	시상식 개최 및 전시·홍보 운영
시기	'20. 11	'20. 11 ~ '21. 02	'21. 3	'21. 3	'21. 3	'21. 3 ~ 4	'20. 4 (diops)

※ 상기 일정은 제안 내용 및 추진상황에 따라 변동될 수 있음

○ 출품방법

- 온라인 접수 : K-아이웨어 디자인어워즈 2021 접수사이트에 제출

II

과업개요

1. 과업 개요

- 용역명 : K-아이웨어 디자인어워즈 2021

○ 용역목적

- 새롭게 변화한 K-아이웨어 디자인어워즈 2021의 운영과 홍보 효율성을 높이기 위해 전문 운영 용역사를 선정하여 많은 국내외 예비 디자이너들이 공모전에 참가할 수 있도록 적극 홍보하고, 양질의 작품들이 접수·선정될 수 있도록 접수 사이트를 구축 운영하고자 함

- 과업기간 : 계약체결일로부터 2021. 6. 25(금)까지

※ 1차 과업완료일 : 2019. 12. 19(금) / 2차 과업완료일 : 2020. 6. 25(금)

2. 과업 범위

- ① K-아이웨어 디자인어워즈 2021 운영계획 수립

- K-아이웨어 디자인어워즈 2021 세부 운영계획 수립
- 예산 집행계획 수립

- ② K-아이웨어 디자인어워즈 2021 홍보

- 디자인어워즈 사전홍보, 접수홍보, 사후 관리 단계별 홍보 전략 수립 및 진행

구 분	주요내용	공통진행사항
사전홍보	<ul style="list-style-type: none"> - K-아이웨어 디자인어워즈 2021 사전홍보 영상 제작 및 SNS배포(1분 이내) - K-아이웨어 디자인어워즈 2021 포스터 제작 및 주요 캠퍼스 배포 - 진흥원에서 보유중인 공모전 국내외 참가자 대상 홍보 이메일, 문자 발송(졸업자 제외) - 홍보내용: 전년도 공모전 대비 바뀐 점, 공모전 진행일정, 접수분야, 상금, 특전, 접수방법 안내 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 전국 공모전 사이트 및 SNS(페이스북, 인스타그램) 주요 대학교 및 공모전 정보 페이지, 주요 취업 커뮤니티 업데이트 - 신규 홍보 대상 발굴 및 홍보 진행
접수홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 접수시작 ~ 종료일까지 K-아이웨어 디자인어워즈 2021 참가 독려 및 홍보 - 홍보내용: 접수분야, 상금, 특전, 접수방법, 문의처, 온라인 투표 참가 독려 등 	

사후홍보	<ul style="list-style-type: none"> - K-아이웨어 디자인어워즈 전체 과정에 걸친 사진, 영상, 수상작을 포함한 사후영상 제작 (3분 내외) 및 온라인 배포 - 홍보내용: 수상작 발표, 시상식 일정안내, 온라인 수상집 배포
------	---

③ K-아이웨어 디자인어워즈 2021 접수 사이트 구축 및 운영

- K-아이웨어 디자인어워즈 2021 접수 사이트 신규 구축 (접수기능, 접수작 관리기능, 공지기능, 심사기능, 투표기능 필수. 세부운영내용 참조)
- K-아이웨어 디자인어워즈 2021 공모작 접수 오픈
- K-아이웨어 디자인어워즈 2021 접수 사이트 운영 및 접수현황 관리
- K-아이웨어 디자인어워즈 2021 최종심사결과 발표 및 수상작 게시
- 모든 내용은 국, 영문 병기할 것



예시) 2020년 디자인공모전 접수 사이트

④ 심사위원회 운영 및 심사 영상사진 촬영

- 집행위원회에서 결정된 심사위원 스케줄 확인 후 심사위원회 최종 참석자 결정 및 1, 2차 심사일정 수립
- 공모작품 표절 심사 진행(구글 이미지 검색 결과 대비) 및 1차 온라인심사 진행
- 1차 심사통과작 대상 2차 심사 진행 후 심사결과 취합
- 공모작 온라인 투표 진행(접수 종료 후 일정 기간내 진행)
- 진행원에서 주관하는 수상작 선정심사에 참석하여 현장스케치용 영상, 사진촬영
- 촬영 결과물은 수상작 영상 및 수상집 제작시 사용
- 수상작 선정심사 결과를 반영하여 수상작 영상, 상장, 수상집에 적용



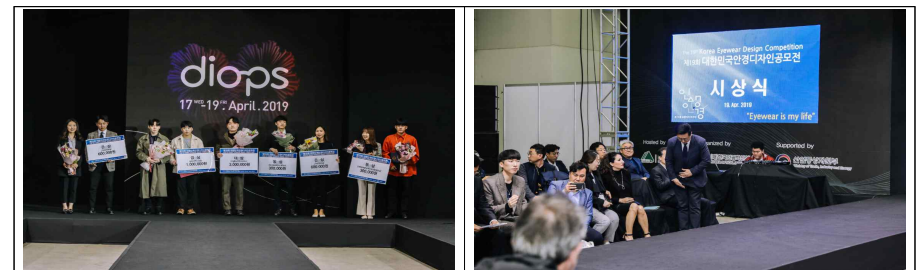
예시) 2020년 디자인어워즈 심사 사진

⑤ K-아이웨어 디자인어워즈 상장 및 온라인 수상집 제작 및 배포

- K-아이웨어 디자인어워즈 2021 상장 제작(특선, 입선)
- K-아이웨어 디자인어워즈 2021 온라인 수상집 제작(대회장, 집행위원장, 심사위원장 인사말씀, 집행위 및 심사위 구성, 전체 수상작 포함)
- K-아이웨어 디자인어워즈 온라인 수상집 제작 및 배포
(※ 배포대상: 집행위원회, 심사위원회, 국내외 유관기관, 수상자 등)
(※ 배포시기: 2021년 5-6월 경)

⑥ K-아이웨어 디자인어워즈 2021 수상작 전시, 시상식 준비 및 운영

- K-아이웨어 디자인어워즈 2021 수상작 출력 및 전시장 내 디스플레이
- K-아이웨어 디자인어워즈 2021 수상자 중 참석가능인원 확인 및 섭외
- K-아이웨어 디자인어워즈 2021 진행자(전문MC) 섭외 및 음향, 진행PPT 준비
- K-아이웨어 디자인어워즈 2021 시상식 진행
- K-아이웨어 디자인어워즈 2021 시상식 영상, 사진촬영
(※ 본 과업내용은 대구국제안경전 개최여부 및 연기여부에 따라 변동 또는 취소될 수 있음)



예시) 2019년 디자인어워즈 시상식 사진

⑦ 결과보고

- 주차별 운영결과 보고(게시물 게재 결과 및 동영상 제작, 배포결과, 접수결과 등)
- 1차 완료 보고 및 사업비 사용내역 보고 및 제출(20년 12월 24일 전까지)
- 2차 완료 보고 및 사업비 사용내역 보고 및 제출(21년 6월 26일 전까지)

⑧ 기타

- 온라인 이벤트 진행(K-아이웨어 디자인어워즈 2021 리그램 및 홍보 이벤트, 안경관련 주제로 사진 및 간단한 콘텐츠 업로드, 기타 이벤트 진행)
- 투표기간 내 온라인투표 독려홍보
- 전체 수상자 상장 발송(시상식 개최시 시상식 참가자 제외, 팀으로 참가할 경우에도 대표자에게만 상장 1부만 발송)
- 최종결과 보고 후 홈페이지 데이터 진흥원 홈페이지 이관

3. 세부사항 및 과업 일정

① 사전홍보 영상 및 수상작 영상 제작

- 1분 이내의 K-아이웨어 디자인어워즈 2021 사전홍보 영상 제작
- 3분 이내의 K-아이웨어 디자인어워즈 2021 수상작 영상 제작
- 활용방안
 - 진흥원 SNS(Facebook, Instagram) 계정 활용 게시
 - 진흥원 보유 DB(아이웨어 업체 및 전년도 공모전 참가자, 디자인학과) 대상 영상 첨부 안내메일 발송
- ※국내업체: 1,000개 사 정도, 공모전참가자: 300명 정도, 디자인학과DB: 100명 정도
- 신규 홍보처 발굴 및 홍보

② K-아이웨어 디자인어워즈 2021 접수사이트 구축 및 운영

: 2020 대한민국안경디자인공모전 홈페이지 참조(<http://keda.koia.or.kr>)

<홈페이지 주요기능 및 구성>

- 회원가입 : 간편회원가입 기능
- 접수기능 : 작품 소개 및 이미지 업로드, 접수번호 부여
- 접수작 관리기능 : 접수확인 및 수정(접수기간 내에만 수정가능)
- 공지기능 : 공모작 모집시작, 공모작 모집종료, 온라인투표, 심사, 결과발표

등 주요일정 공지

- 심사기능 : 온라인심사 진행 시 활용이 가능하도록 심사위원 자격 로그인 및 평가항목별 배점, 평가 및 합산 기능
- 투표기능 : 접수작품 조회 및 선호작품 투표



예시) 홈페이지 내 투표기능

- 수상작 게시

③ 이벤트 진행

- 페이스북, 인스타그램 대상 K-아이웨어 디자인어워즈 2021 관련 참여형(팔로우, 사진, 태그, 온라인 투표참여 이벤트 등), 퀴즈형 이벤트 진행
- 당첨자 발표 및 당첨자 정보수집
- 당첨자 경품 발송



예시) SNS 이벤트

④ 전체 영역일정(안)

추진절차	수행내용	비 고
홍보 및 공고(11월)	· 공모전 온·오프라인 홍보 및 모집공고	
↓		
접 수(11월~2월)	· 온라인 시스템 구축 및 출품작 접수	
↓		
작품 심사(3월)	· 국내·외 심사위원단 구성 · 1, 2차 심사 및 온라인 투표 진행 · 수상작 선정	
↓		
온라인 수상작 제작(3월 중)	· 온라인 수상작 및 수상영상 제작 · 상장제작	전체 수상작
↓		
수상작 발표(3월 말)	· 심사결과 발표	
↓		
참석자 섭외(4월 초)	· 수상자 및 시상자 초청	
↓		
시상식 준비(4월 초)	· 시상식 운영 준비 · 수상작 및 공모작 전시/홍보 준비 · 시나리오, 판넬, 상장 등 각종 부대 비품 준비	진흥원:장치공사
↓		
시상식 현장 운영(4월)	· diops 2021 전시장 내 전시/홍보 운영 · 시상식 진행 및 수상 발표	
↓		
결과 분석(5월)	· 수상작 제작 및 발송 · 참가자 대상 만족도 조사 및 운영 결과 분석	
↓		
사후 관리(6월)	· 공모전 개최 결과 대외 홍보	
※ 상기 일정은 제안 내용 및 추진상황에 따라 변동될 수 있음		

⑤ SNS 홍보일정

구 분	내 용	비 고
11월	K-아이웨어 디자인어워즈 SNS 사전홍보	
12월	K-아이웨어 디자인어워즈 접수 홍보 연말인사	
1월	새해인사 K-아이웨어 디자인어워즈 접수 홍보	
2월	K-아이웨어 디자인어워즈 접수 홍보 작품접수 종료 안내	
3월	K-아이웨어 디자인어워즈 향후 일정공유 및 수상자 발표	
4월	K-아이웨어 디자인어워즈 시상식 안내 수상작 SNS 게시	
5월~6월	K-아이웨어 디자인어워즈 성료안내 및 감사인사	

4. 과업관리 및 보고사항

구분	보고명	보고시기	주요내용	형식
정기 보고	1차 착수보고	계약 후 1주 이내	▪제출물 : 착수보고서 ※ 수행계획서(예산표포함), 계약이행보증보험(1회), 영역예정공정표, 영역수행자명단, 보안각서 등	착수계 (공문)
	2차 착수보고	'21. 1월 중		
	1차 결과보고	'20. 12월 중	▪제출물 : 결과보고서 및 정산보고서 ※ 정산관련 모든 증빙서류(영수증 사본 등) 제출 필수 ※ 결과보고서의 경우 한글 및 PDF 파일 제출 필수	완료계 (공문)
	최종결과보고	'21. 6월 중		
	※ 결과의 심사 - 영역수행 중 주요결정사항은 한국안광학산업진흥원 담당자와 협의하여 실시한다. - 영역수행 중 협의를 통한 결과를 최종보고서에 반영한다. - 결과보고서 제출 이전 내부 최종보고회를 개최할 수 있다.			
수시 보고	운영보고	즉시	▪제출물 : 각종 산출물 ※ 각종 리스트, 심사결과, 홍보물, 시제품, 수상 집, 상장, 행사 시나리오 등 공모전 운영관련 원 고 및 자료 파일 일체	서면
	주요이슈 및 문제발생사항	즉시	▪이슈사항 및 발생사유 ▪해결방안 및 처리결과	서면
	기타	협의사항	▪주요안건 및 처리방안 ▪기타사항	서면 또는 구두

1. 과업기획 및 수행조건

- 제안기관(업체)은 본 사업을 과업지시 내용에 따라 성실히 수행하여야 하며 과업지시서에 명기되지 않았거나, 중요한 결정 또는 판단이 요구되는 사항이 있을 경우에는 한국안광학산업진흥원과 협의하여 조정 / 보완한다.
- 한국안광학산업진흥원은 과업수행 중 제안서의 내용이 사업의 목적에 미흡하다고 판단되면, 제안기관(업체)에게 내용을 추가로 요구할 수 있다.
- 제안기관(업체)에 명시된 참여인력은 계약 후 한국안광학산업진흥원의 사전승낙 없이 과업수행 중 임의로 교체할 수 없다.
- 과업을 수행함에 있어 부적당하다고 판단되는 경우 한국안광학산업진흥원은 제안기관(업체)에 해당 전담인력에 대한 교체를 요구할 수 있으며 제안기관(업체)은 전담인력을 교체하여야 한다.

2. 일정수행 및 변경

- 제안기관(업체)은 한국안광학산업진흥원이 제시한 일정과 내용에 따라 일정을 작성, 관계 증빙 서류를 첨부하여 과업 수행 전에 한국안광학산업진흥원의 승인을 받아야한다.
- 한국안광학산업진흥원의 승인을 받은 과업일정과 내용은 변경할 수 없으며 변경이 불가피한 경우, 변경 전 한국안광학산업진흥원의 서면동의를 득한 후 사후 입증자료를 제출하여야 한다.
- 제안기관(업체)은 과업이 차질 없이 진행될 수 있도록 공모전 운영에 필요한 제반사항을 성실히 이행하여야 한다.
- 기타 한국안광학산업진흥원이 요구하는 사항 및 과업 내용의 변경, 참여인원 변동 등에 따라 계약내용이 변경될 경우 상호 협의 하에 조정한다.

3. 저작권 및 소유권 관련사항

- 제안기관(업체)에서 제출한 보고서의 내용은 한국안광학산업진흥원의 사용을 위한 것이며 한국안광학산업진흥원의 서면동의 없이는 외부공개 및 발표 등을 할 수 없다.

4. 대금 지급

- 대금 지급방식은 계약 시 협상을 통하여 추후 결정한다.
- 대금 지급시기는 과업 완료 후, 수행사의 청구에 의한 지급이 원칙이다.
 - 1차 : '20년 12월 중(3,000만원 한도) / 2차 : ' 21년 6월 중(2,000만원 한도)
- 사업종료 후 정산방식은 계약 시 협상을 통하여 결정한다.