

KEY EXHIBIT ITEMS

展示品目



Eyewear Frames

フレーム、サングラス、ファッション・アイウェア



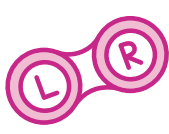
Optical Equipment

検眼機器、加工機器、測定機器、眼光学機器



Accessories & Parts

眼鏡部品、ケース、アクセサリ、関連用品



Lenses & Optical Technology

レンズ、コンタクトレンズ、機能性レンズ、光学技術



Industry & Service

流通、フランチャイズ、プラットフォーム、
コンサルティング、産業支援サービス



Smart Eyewear

スマートグラス、AR・VR、
ウェアラブルアイウェア技術

OVERVIEW

概要

期間	2027.4.7.(水) - 4.9.(金)
主催	大邱広域市
主管	韓国眼光学産業振興院(KOIA)
後援	産業通商部
展示品目	フレーム、サングラス、レンズ、コンタクトレンズ、光学機器、ケース&アクセサリ、 スマートグラス、その他
展示面積	10,005㎡
会場	大邱広域市北区EXCO路10、EXCO西館1・2ホール

PROGRAM HIGHLIGHTS

主なプログラム

2027 DAEGU INTERNATIONAL OPTICAL SHOW
DIOPS



眼鏡士法定継続研修



眼光学フォーラム



ビジネスマッチングプログラム

お問い合わせ

〒41494 大邱広域市北区魯院路
169、7階 韓国眼光学産業振興院

T +82)53-350-7842~4
F +82)53-350-7812

詳細は公式ホームページ
(WWW.DIOPS.CO.KR) をご覧ください。



2027 DAEGU INTERNATIONAL OPTICAL SHOW

DIOPS



2027 韓國大邱國際眼鏡展

4月7日(水) - 4月9日(金)

exco 西館1,2ホール | WEST WING 1,2 HALL



主催 대구광역시
主管 한국안광학산업진흥원
Korea Optical Industry Agency
後援 산업통상부
Ministry of Trade, Industry and Resources



DIOPS HISTORY 2001 - 2027

沿革

製造中心の眼鏡専門展示から、ブランド・デザイン・技術までの多岐にわたるビジネス展示へ。DIOPSは、2001年を皮切りに韓国の眼光学産業における変化と成長を共に歩んできました。

2001 / 1st

韓国初の眼鏡専門展示会を発足
大邱で育まれてきた眼鏡製造基盤と産業インフラをもとに、フレームやレンズ、光学機器、パーツ、素材までの眼光学産業全般を一堂に集める産業交流の場づくり

2006 / 5th

春シーズン産業展の定着
業界における新製品の発売と購入サイクルに合わせて開催時期を春シーズンに転換。市場需要との連携を強化し、国内外企業とバイヤーが集うビジネス展示として地位確立

2016 / 15th

グローバルブランドへの転換
65カ国1,409名の海外バイヤー訪問によるグローバルビジネス基盤の拡大製造力のみならず韓国ブランドとアイウェアデザインの競争力を世界市場に知らせる展示への拡大

2024 / 22nd

第1回DIOPSイノベーション賞
技術力とデザイン競争力を兼備する製品発掘を目指すDIOPSイノベーション賞を新設。技術革新・デザイン革新部門を通した産業革新の価値と成長可能性への着目

2026 / 24th

未来の眼光学分野へ拡張
フレーム、レンズ中心からAI、スマートグラスなどの未来眼光学分野へと展示品目を拡大。アイウェア産業と先端技術の接点をひろげ、産業の現在と未来を共に展望する

25th
DIOPS 2027
EXCO, Daegu, S.Korea

WHO YOU MEET AT DIOPS

Consistent Global Reach

毎年30カ国以上の海外バイヤーが足を運ぶDIOPSは、韓国眼光学企業とグローバル市場を架橋する実質的なビジネスコンタクト、および継続的交流とネットワーキングの場を提供しています。

Domestic Visitors	韓国眼鏡店・眼鏡士・流通関係者
Global Buyers	海外輸入業者・流通業者・ブランドバイヤー
Business Opportunities	製品プロモーション・輸出商談・流通商談・新規取引先開拓
Investors & Media	投資会社・VC及び国内外の産業専門メディア関係者

2026 REVIEW

参加企業	135社	輸出商談	58,989千ドル
参加ブース	366ブース	輸出契約	22,931千ドル
参加国	32カ国	内需商談	13,180百万ウォン
来場者	10,277名	内需契約	5,287百万ウォン

CALL FOR EXHIBITORS

参加企業募集案内

申込み手続き

01	02	03	04
オンライン申込受付	インボイス受領・参加費の納付	展示準備	出展
ホームページ(diops.co.kr)にアクセスし、展示会参加申込書を作成・提出	インボイスの受領(申込後1週間以内) ブース料納付 (インボイス受領後2週間以内)	付帯施設の申込み、必須書類の提出	2027.4.7.(水) - 4.9.(金) 出展

ブースタイプ

※ ブースデザインは後日変更になる場合があります。

スペース渡しブース	プレミアムブース	基本ブース
規格: 12㎡(3×4) 展示面積(スペース)のみ提供 電気、付帯施設は別途申込み必要 設計図をEXCO VMSに登録し、事務局の許可をとってから施工 ※EXCO指定業者に限り工事施工が可能	規格: 12㎡(3×4) 材質: 木工ギャラリー、シルバーオクタシステム 床: ダークグレー・エキシビションカーペット (Pytex、新品) サイン: LED看板 照明: スポットライト4台、2口コンセント1個、幹線1kW 備品: 木製天板インフォメーションデスク1台、商談テーブルセット1式(椅子4脚)	規格: 12㎡(3×4) 材質: 木工ギャラリー、シルバーオクタシステム 床: ダークグレー・エキシビションカーペット (Pytex、新品) サイン: LED看板 照明: スポットライト4台、2口コンセント1個、幹線1kW 備品: 木製天板インフォメーションデスク1台、商談テーブルセット1式(椅子4脚)

ブース料

ブースタイプ	スペース渡しブース	プレミアムブース	基本ブース
料金	US \$3,800 (2ブース以上から申込み可)	US \$4,500 (設置費 \$700)	US \$4,300 (設置費 \$500)
ブース配置	コンセプトや規模に応じて主管側による任意配置		抽選による配置

割引政策

連続出展	現地申込み	早期納付	(団体、個別)8ブース以上申込み時
20%割引 (展示会再出展)	10%割引 (展示会開催期間申込み)	10%割引 (2026年12月31日までに参加申込み及びブース料納付時)	10%割引

※ 当該割引は展示スペース料金にのみ適用され、その他の費用は割引対象外です。