

KEY EXHIBIT ITEMS

参展品类

 Eyewear Frames 眼镜架、太阳镜、时尚眼镜	 Optical Equipment 验光设备、加工设备、测量设备、眼光学设备
 Accessories & Parts 眼镜零部件、镜盒、配件及相关用品	 Lenses & Optical Technology 镜片、隐形眼镜、功能型镜片及光学技术
 Industry & Service 流通和加盟连锁、平台、咨询及产业支持服务	 Smart Eyewear 智能眼镜、AR / VR、可穿戴眼镜技术

OVERVIEW

概述

时间	2027年4月7日(周三) - 4月9日(周五)
主办	大邱广域市
承办	韩国眼光学产业振兴院(KOIA)
支持	产业通商部
展品	眼镜架、太阳镜、镜片、隐形眼镜、光学设备、镜盒及配件、智能眼镜、其他
展览面积	10,005㎡
地点	大邱广域市北区EXCO路10, EXCO 西馆 1,2号展厅

PROGRAM HIGHLIGHTS

主要项目



验光师法定进修培训

眼光学论坛

商务对接项目

咨询及联系方式

41494 大邱广域市北区芦原路169,
7楼 韩国眼光学产业振兴院

T +82)53-350-7842~4
F +82)53-350-7812

详情参考官网
WWW.DIOPS.CO.KR



2027 DAEGU INTERNATIONAL OPTICAL SHOW
DIOPS

2027 DAEGU INTERNATIONAL OPTICAL SHOW

DIOPS



2027韩国大邱国际眼镜展

4月7日 - 4月9日

exco 西馆1,2号展厅 | WEST WING 1,2 HALL



主办 | 대구광역시
承办 | 한국안광학산업진흥원
支持 | 산업통상부



DIOPS 历史
2001 - 2027
沿革

从以制造为中心的眼镜专门展会, 发展为涵盖品牌、设计和技术的商务展会。
2001年起, DIOPS与韩国眼光学产业一同经历变化与成长。

2001 / 1st

韩国首个眼镜专门展会诞生

以大邱积累的眼镜制造基础和产业基础设施为依托,打造一站式展示眼镜架、镜片、光学设备、零部件及材料等眼光学产业全领域的产业交流平台。

2006 / 5th

春季产业展会常态化

配合业界新品发布和采购周期,展会举办时间改为春季,加强与市场需求联动,成为国内外企业与买家对接的商务展会。

2016 / 15th

全球品牌转型

来自65个国家的1,409名海外买家到访,扩大了全球商务基础,突破单纯制造展示范畴,成长为向世界市场宣传韩国品牌和眼镜设计竞争力的展会。

2024 / 22nd

第1届 DIOPS 创新奖

为发掘具备技术实力和设计竞争力的产品,新设DIOPS创新奖,通过技术创新和设计创新两大类别,彰显产业的创新价值与发展潜力。

2026 / 24th

拓展至未来眼光学领域

从以眼镜架和镜片为中心,向AI和智能眼镜等未来眼光学领域扩大其展品范围。拓宽眼镜产业与尖端技术的连接,共同展望产业的现在与未来。

25th
DIOPS 2027
EXCO, Daegu, S.Korea

您在 DIOPS
可以遇见谁

持续的全球影响力

每年有来自30多个国家的海外采购商前来参加韩国大邱国际眼镜展 (DIOPS), 为韩国光学企业搭建对接全球市场的务实商务桥梁, 构筑长效交流与商务合作的平台

国内观众	国内眼镜店、验光师、流通行业相关人士
全球买家	海外进口商、流通商、品牌买家
商务机会	产品宣传、出口洽谈、流通洽谈、新客户发掘
投资者及媒体	投资公司、VC及国内外产业专业媒体相关人士

2026 回顾

参展企业	135家	出口洽谈	5,898.9万美元
参展展位	366个	出口合同	2,293.1万美元
参展国家	32国	内销洽谈	131.8 亿韩元
参观人数	10,277名	内销合同	52.87 亿韩元

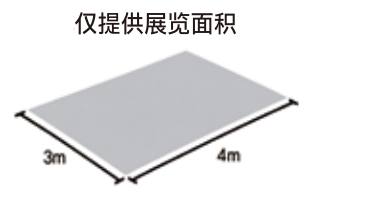
参展商招募

参展企业招募指南

申请程序

01	02	03	04
在线申请	领取发票并缴纳参展费	展前准备	参展
登录官网(diops.co.kr)填写并提交展会参展申请书	领取发票 (申请后1周内) 缴纳展位费 (领取发票后2周内)	申请配套设施及提交要求的文件	2027年4月7日(周三)- 4月9日(周五) 参展

展位类型

光地展位	高级展位	标准展位
 仅提供展览面积		
规格: 12㎡ (3×4) 仅提供展览面积(空间) 电力及配套设施需另行申请 设计图纸需在EXCO VMS登记,经事务局许可后施工 ※ 仅限EXCO指定外包机构施工	规格: 12㎡(3m×4m) 材质: 木艺展墙、银色八角展位系统 地面: 全新深灰色针刺地毯 招牌: LED发光招牌 电气: 射灯4盏、双联插座1个、主线1KW 配套: 原木台面接待台1座、洽谈桌椅1套(4椅)	规格: 12㎡(3m×4m) 材质: 木艺展墙、银色八角展位系统 地面: 全新深灰色针刺地毯 招牌: LED发光招牌 电气: 射灯4盏、双联插座1个、主线1KW 配套: 原木台面接待台1座、洽谈桌椅1套(4椅)

展位费

展位类型	光地展位	高级展位	标准展位
金额	US \$3,800 (最少需要申请2个展位及以上)	US \$4,500 (装置费 \$700)	US \$4,300 (装置费 \$500)
展位分配	根据主题、规模,由主办方任意分配		通过抽签分配

优惠政策

连续参展	现场申请	提前缴纳	(团体或个人)申请8个展位以上时
20%折扣 (再次参展)	10%折扣 (展会举办期间申请)	10%折扣 (2026年12月31日 前完成参展申请及展位费缴纳时)	10%折扣

※ 该折扣仅适用于面积费用,其他费用不包含在折扣对象内。