

OVERVIEW

展会日期 2026年4月1日(星期三)至4月3日(星期五)

主办单位 大邱广域市

承办单位 韩国眼光学产业振兴院

赞助单位 大韩民国产业通商资源部

展品类别 眼镜框、太阳镜、镜片、隐形眼镜、光学设备、眼镜盒及配件,

智能眼镜等

展览面积 10,005平方米

展览规模 共有来自全球的150家知名品牌企业,设有400余个展位,展出超

过1万个品牌

展会地点 EXCO西馆1、2号厅(地址: 大邱市北区EXCO路10号)

Why DIOPS?

Database

通过邀请来自世界各国的主要采购商、开拓国际市场、 支持企业拓展销售渠道。

依托韩国眼光学产业振兴院所拥有的超过3万条全球优质买家数据库资源、搭建海外买家与参展企业之间的专属一对 一商务洽谈平台、助力企业挖掘实质性商业合作机会。

※ 2025年共吸引来自32个国家的1,123名海外买家参与洽谈

ntersection

提供企业间的定制化配对支持及交流合作机会。

通过邀请国内大型流通企业采购负责人(MD)及投资机构、 搭建销售渠道拓展平台、助力企业进入多元化流通渠道、 拓展交易伙伴。

※ 2025年计划邀请30家国内大型流通企业的MD进行洽谈 (包括百货商场、专门店等)

Optometrists

与大韩眼镜师协会同步举办眼镜师法定义务培训。

展会期间面向国内眼镜师举办法定义务培训,吸引具备实际采购力的本土专业买家积极参与。

※ 2025年来自大邱、蔚山、庆北、庆南等地区的约3,000名法定义务 培训注册眼镜师将现场参观展会

Prize

颁发DIOPS创新奖,展示眼光学技术与设计的未来。

通过DIOPS创新奖评选各类别引领全球眼光学产业技术与设计创新的产品,展现独特的技术实力、设计理念及多样化的创新成果。

Stage

为参展企业及观众共同打造DIOPS舞台。

设立DIOPS未来馆,亲身体验眼光学技术与产品的最新动态; 通过配套活动和演讲项目,提供品牌宣传及销售机会, 促进交流与合作。





DIOPS HISTORY

1946年韩国光学产业起源于大邱,

在技术高度化与产业垂直整合的推动下,发展成为国内具有代表性的消费品产业。

20世纪80至90年代,大邱迅速崛起为亚洲主要的眼镜生产基地, 并逐步发展为出口导向型产业。随着国际交流与市场营销平台需求的不断增长, "大邱国际眼镜展(DIOPS)"于2001年应运而生。

作为韩国具有代表性的专业眼镜展会,DIOPS每年在大邱举行,眼镜框、太阳镜、 镜片、隐形眼镜、光学设备、眼镜盒及配件,乃至人工智能眼镜等 尖端科技产品, 不断拓宽展示领域,逐步发展为引领未来的创新平台。

2026年,DIOPS即将迎来第24届,作为连接光学产业过去、现在与未来的全球枢纽, DIOPS正积极推动韩国光学产业迈向国际化与全球化。

● 2025 DIOPS 主要成果



出口洽谈



出口合同 15,197 千美元





国内合同 4,307 百万韩元















参展企业招募指南

● 参展申请流程

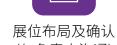






展位费用缴纳

(申请后两周内)





通过DIOPS 官网申请

(与负责人沟通)

■ 展台类型及费用

展位类型	面积(规格)	价格(美元)
光地	12㎡(3×4)	\$ 3,800美元 (至少申请两个展位,即24㎡以上)
豪华展位	$12m^2(3\times4)$	\$4,500美元(含搭建费用700美元)
标准展位	12m²(3×4)	\$4,300美元(含搭建费用500美元)

※ 展位费用将根据物价上涨等因素进行调整,具体金额可能有所变动。

● 优惠政策

- ① 连续参展: 享受八折优惠(限2025年大邱国际眼镜展参展企业)
- ② 现场申请: 享受九折优惠(限2025年大邱国际眼镜展举办期间申请)
- ③ 提前付款: 享受九折优惠(限2025年12月31日前完成报名及展位费缴纳)
- ④ 规模优惠: 享受九折优惠(申请8个及以上展位)

● 申请方法













登录大邱国际眼镜 展官方网站

(含参展规定同意事项)

填写参展企 业信息

申请完成



韩国眼光学产业振兴院(KOIA)

169, Nowon-ro, Buk-gu, Daegu, 41494, Republic of Korea

1 +82)53-350-7841~4 **(5** +82)53-353-7812

※ 详情请参考DIOPS官方网站: www.diops.co.kr(官网内支持中文语言切换)